

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 18.03.2014

» Workshop: „Hilfe, wie kalkuliere ich richtig?“
Kalkulationsleitfaden (nicht nur) für Produktmanager

Sehr geehrte Damen und Herren,

wissen Sie, womit Sie Ihr Geld verdienen? In vielen Unternehmen unserer Branche werden wirtschaftliche Probleme durch eine unklare und ungenaue Kalkulation verursacht. Nicht selten führt eine zu undifferenzierte Kalkulation zu falschen Entscheidungen.

Dabei ist die Kalkulation – richtig eingesetzt – das ideale Instrument für den Produktmanager, um Sortimentsentscheidungen, attraktive Preisstellungen und die Ertragsstärke des eigenen Unternehmens zu gewährleisten. Produktmanager, Beschaffer und Controller sind gemeinsam dafür verantwortlich, dass verlässliche Kosteninformationen zum Entscheidungszeitpunkt verfügbar sind. In diesem Workshop legen wir den Fokus auf den „technischen“ Teil der Kalkulation, also auf die Ermittlung der richtigen Kosten für Materialien und Dienstleistungen.

Ausgehend vom Kollektionsrahmenplan geht es um die verursachungsgerechte Kostenzuordnung, damit die festgelegten Targetkosten erreicht werden. Wichtiges Instrument ist hierbei der Produktbaukasten, der neben einer Verkürzung der Entwicklungszeiten auch eine schnellere und zuverlässigere Kalkulation ermöglicht.

Außerdem erfahren Sie, wie die (oft vernachlässigte) Nachkalkulation Ihnen helfen kann, eine selbstlernende Systematik in Ihrem Unternehmen aufzubauen.

Dieser Workshop ist Teil unserer betriebswirtschaftlichen/technischen Seminarreihe im Jahr 2014.

Unsere Referenten, **Herr Winfried Eitel** und **Herr Thomas Ballweg**, kennen diese Probleme aus ihrer eigenen langjährigen Erfahrung in der Bekleidungsbranche. In diesem Seminar werden Lösungsansätze vorgestellt, die in einer „konzertierten Aktion“ von Beschaffer und Controller zu einer Besserung in den Unternehmen führen können.

Bitte entnehmen Sie weitere Einzelheiten den anliegenden Unterlagen.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Rasch

» Themenplan

„Hilfe, wie kalkuliere ich richtig?“ Kalkulationsleitfaden (nicht nur) für Produktmanager

1. **Der Kollektionsrahmenplan als Ausgangsbasis für Beschaffungsentscheidungen**
Eckpreislagen – Kollektionsbreite – Kollektionstiefe – Kollektionsumfang – Liefertermine

2. **Das Kalkulationsschema der internationalen Beschaffung**
Verursachungsgerechte Zuordnung der Produktkosten

3. **Baukastenkalkulation für verschiedene Produktgruppen**
 - 3.1. Wie funktioniert der Baukasten?
Der Baukasten als Instrument zur Produktentwicklung und Kalkulation
 - 3.2. Was enthält der Baukasten?
 - 3.3. Die richtige Vorgehensweise bei der Kalkulation
 - 3.3.1. Oberstoff
 - 3.3.2. Zutaten
 - 3.3.3. Dienstleistung
 - 3.3.4. Vollgeschäft
 - 3.4. Praxis-Beispiele für verschiedene Produktgruppen
Hosen, Hemden, Sakkos
 - 3.5. Welche Rolle spielt der Zoll?

4. **Vorschaurechnung und Gewichtung**
Einschätzung der Absatzzahlen

5. **Standardkosten und Nachkalkulation**
 - 5.1. Standardkosten, variable Budgets und klare Zuständigkeiten
 - 5.2. Schema für die Nachkalkulation
 - 5.3. Regelkreis aus Vor- und Nachkalkulation

» Workshop

„Hilfe, wie kalkuliere ich richtig?“

Inhalt:	<p>Die Kalkulation ist – richtig eingesetzt – das ideale Instrument für den Produktmanager, um Sortimentsentscheidungen und attraktive Preisstellungen zu gewährleisten.</p> <p>Wie gelingt es Produktmanagern und Beschaffern die Materialien und Dienstleistungen so zu kombinieren, dass mit dem Produkt letztlich die „richtige“ Preislage besetzt werden kann?</p> <p>In diesem Seminar werden Ihnen praxiserprobte Möglichkeiten vorgestellt. Der Kollektionsrahmenplan in Verbindung mit einem Produkt-Baukasten sind hierfür die idealen Instrumente.</p>
Zielgruppe:	<p>Diese Veranstaltung richtet sich in erster Linie an die Entscheider aus Beschaffung und Produktmanagement. Controller und Geschäftsführer erhalten ebenfalls wichtige Impulse und Anregungen.</p>
Ort und Zeit:	<p><u>Düsseldorf</u> Dienstag, 13. Mai 2014 Van der Valk Airporthotel Düsseldorf, Am Hülserhof 57, 40472 Düsseldorf</p> <p><u>München</u> Dienstag, 20. Mai 2014 Eden Hotel Wolff, Arnulfstr. 4, 80335 München</p> <p>jeweils von 10:00 bis 17:00 Uhr</p>
Kosten:	<p>für Mitglieder: jede Person: 215,00 € + 19 % MwSt.</p> <p>für Nichtmitglieder: jede Person: 360,00 € + 19 % MwSt.</p>
Referenten:	<p>Dipl. Betriebswirt Winfried Eitel Herr Thomas Ballweg</p> <p>GermanFashion Modeverband Deutschland e.V., Köln</p>
Workshopleitung:	<p>Herr Thomas Ballweg GermanFashion Modeverband Deutschland e.V., Köln</p>

» Anmeldung

Fax: 0221 - 77 44 137

E-Mail: nestler@germanfashion.net

Workshop: „Hilfe, wie kalkuliere ich richtig?“
Kalkulationsleitfaden (nicht nur) für Produktmanager

Ort & Datum: Düsseldorf

München

13.05.2014

20.05.2014

Kosten: für Mitglieder GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.

für Nichtmitglieder

Aus unserem Hause werden hiermit verbindlich für die Teilnahme an dem genannten Workshop angemeldet:

Frau/Herr Name, Vorname

Frau/Herr Name, Vorname

Frau/Herr Name, Vorname

Position

Position

Position

Telefon

Telefon

Telefon

E-Mail

E-Mail

E-Mail

Uns ist bekannt:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Seminarbeginn muss die volle Seminargebühr berechnet werden.

Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Seminarbeginn müssen wir 50 % der Seminargebühr in Rechnung stellen.

Bitte reisen Sie erst an, wenn Sie eine Teilnahmebestätigung von uns erhalten haben.

Firmenstempel/Unterschrift: