

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 09.01.2013

» Workshop: „Hilfe, wie kalkuliere ich richtig?“
Kalkulationsleitfaden (nicht nur) für Produktmanager

Sehr geehrte Damen und Herren,

wissen Sie, womit Sie Ihr Geld verdienen? In vielen Unternehmen unserer Branche werden wirtschaftliche Probleme durch eine unklare und ungenaue Kalkulation verursacht. Nicht selten führt eine zu undifferenzierte Kalkulation zu falschen Entscheidungen.

Dabei ist die Kalkulation – richtig eingesetzt – das ideale Instrument für den Produktmanager, um Sortimentsentscheidungen, attraktive Preisstellungen und die Ertragsstärke des eigenen Unternehmens zu gewährleisten. Produktmanager, Beschaffer und Controller sind gemeinsam dafür verantwortlich, dass verlässliche Kosteninformationen zum Entscheidungszeitpunkt verfügbar sind. In diesem Workshop legen wir den Fokus auf den „technischen“ Teil der Kalkulation, also auf die Ermittlung der richtigen Kosten für Materialien und Dienstleistungen.

Ausgehend vom Kollektionsrahmenplan geht es um die verursachungsgerechte Kostenzuordnung, damit die festgelegten Targetkosten erreicht werden. Wichtiges Instrument ist hierbei der Produktbaukasten, der neben einer Verkürzung der Entwicklungszeiten auch eine schnellere und zuverlässigere Kalkulation ermöglicht.

Außerdem erfahren Sie, wie die (oft vernachlässigte) Nachkalkulation Ihnen helfen kann, eine selbstlernende Systematik in Ihrem Unternehmen aufzubauen.

Unsere Referenten, **Herr Thomas Ballweg** und **Herr Winfried Eitel**, kennen diese Probleme aus eigener langjähriger Erfahrung in der Bekleidungsbranche. In diesem Workshop werden sie praxiserprobte Lösungsansätze vorstellen, die zu frühzeitigen Kosteninformationen und mehr Transparenz in den Unternehmen führen können.

Bitte entnehmen Sie weitere Einzelheiten den anliegenden Unterlagen.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Rasch

» Themenplan

„Hilfe, wie kalkuliere ich richtig?“ Kalkulationsleitfaden (nicht nur) für Produktmanager

1. **Der Kollektionsrahmenplan als Ausgangsbasis für Beschaffungsentscheidungen**
Eckpreislagen – Kollektionsbreite – Kollektionstiefe – Kollektionsumfang – Liefertermine

2. **Das Kalkulationsschema der internationalen Beschaffung**
Verursachungsgerechte Zuordnung der Produktkosten

3. **Baukastenkalkulation für verschiedene Produktgruppen**
 - 3.1. Wie funktioniert der Baukasten?
Der Baukasten als Instrument zur Produktentwicklung und Kalkulation
 - 3.2. Was enthält der Baukasten?
 - 3.3. Die richtige Vorgehensweise bei der Kalkulation
 - 3.3.1. Oberstoff
 - 3.3.2. Zutaten
 - 3.3.3. Dienstleistung
 - 3.3.4. Vollgeschäft
 - 3.4. Praxis-Beispiele für verschiedene Produktgruppen
Hosen, Hemden, Sakkos
 - 3.5. Welche Rolle spielt der Zoll?

4. **Vorschaurechnung und Gewichtung**
Einschätzung der Absatzzahlen

5. **Standardkosten und Nachkalkulation**
 - 5.1. Standardkosten, variable Budgets und klare Zuständigkeiten
 - 5.2. Schema für die Nachkalkulation
 - 5.3. Regelkreis aus Vor- und Nachkalkulation

» Workshop

„Hilfe, wie kalkuliere ich richtig?“ Kalkulationsleitfaden (nicht nur) für Produktmanager

| | |
|------------------------|---|
| Inhalt: | <p>Die Kalkulation ist – richtig eingesetzt – das ideale Instrument für den Produktmanager, um Sortimentsentscheidungen und attraktive Preisstellungen zu gewährleisten.</p> <p>Wie gelingt es Produktmanagern und Beschaffern die Materialien und Dienstleistungen so zu kombinieren, dass mit dem Produkt letztlich die „richtige“ Preislage besetzt werden kann?</p> <p>In diesem Seminar werden Ihnen praxiserprobte Möglichkeiten vorgestellt. Der Kollektionsrahmenplan in Verbindung mit einem Produkt-Baukasten sind hierfür die idealen Instrumente.</p> |
| Zielgruppe: | <p>Diese Veranstaltung richtet sich in erster Linie an die Entscheider aus Beschaffung und Produktmanagement. Controller und Geschäftsführer erhalten ebenfalls wichtige Impulse und Anregungen.</p> |
| Ort und Zeit: | <p>InterContinental Hotel Wilhelm-Leuschner-Str. 43, 60329 Frankfurt</p> <p>Mittwoch, 06. März 2013 09:30 bis 16:30 Uhr</p> |
| Kosten: | <p>für Mitglieder: jede Person: 195,00 € + 19% MwSt.</p> <p>für Nichtmitglieder: jede Person: 350,00 € + 19% MwSt.</p> |
| Referenten: | <p>Dipl. Betriebswirt Winfried Eitel GermanFashion Modeverband Deutschland e.V., Köln</p> <p>Herr Thomas Ballweg GermanFashion Modeverband Deutschland e.V., Köln</p> |
| Seminarleitung: | <p>Herr Thomas Ballweg GermanFashion Modeverband Deutschland e.V., Köln</p> |