

An  
unsere Mitgliedsfirmen  
sowie  
Seminarverteiler

Köln, 25.07.2014

## » Workshop: Proaktive Unternehmenssteuerung mit den Kennzahlen der Balanced Scorecard

Sehr geehrte Damen und Herren,

banal, aber wahr: Keine strategische Entscheidung im Unternehmen und keine Kontrolle der Umsetzung kann ohne solide Zahlen- und Datenbasis erfolgen.

An Zahlen und Daten mangelt es sicher nicht – in jedem Unternehmen werden riesige Datenmengen generiert, verarbeitet und gesammelt.

Doch in der Praxis findet man die berüchtigten „Zahlenfriedhöfe“ aus dem Controlling, die mehr oder weniger erschlagend wirken. Die Kunst besteht also darin, sich auf eine überschaubare Anzahl von Kennzahlen zu beschränken und diese Kennzahlen passend zum Unternehmen und seiner Strategie auszuwählen.

Der Workshop hilft Ihnen, die relevanten Kennzahlen zu finden, die **I h n e n** helfen, vorausschauend die interne und externe Entwicklung Ihres Unternehmens zu erkennen, um proaktiv in die Unternehmenssteuerung eingreifen können. Er zeigt, welche Kennzahlen dazu geeignet sind und wie diese Kennzahlen in einem System wie der Balanced Scorecard zusammenspielen.

Dieser Workshop ist Teil unserer betriebswirtschaftlichen/technischen Seminarreihe im Jahr 2014.

Unsere Referenten, **Herr Thomas Ballweg** und **Herr Winfried Eitel**, kennen diese Probleme aus eigener Erfahrung in der Bekleidungsbranche. In diesem Workshop werden sie ihre praktische Erfahrung mit Ihnen teilen und Ihnen praxiserprobte Insider-Tipps geben.

Bitte entnehmen Sie weitere Einzelheiten den anliegenden Unterlagen.

Mit freundlichen Grüßen



**GermanFashion**  
Thomas Rasch

## » Themenplan

### Proaktive Unternehmenssteuerung mit den Kennzahlen der Balanced Scorecard

1. **Grundlegendes Controllingverständnis**
  - 1.1. Die drei Säulen des Controllings – der Controlling-Regelkreis
  
2. **Der ROI-Kennzahlenbaum**
  - 2.1. Das du-Pont-Kennzahlenschema als Ausgangsbasis der Kennzahlenbetrachtung
  - 2.2. Auswirkungen von Geschäftsentscheidungen und externen Einflüssen auf die Finanzkennzahlen: Wie wirken sich vermeintlich kleine Veränderungen zum Vorjahr bzw. zum Plan auf das Gesamtergebnis aus?
  
3. **Die Balanced Scorecard**
  - 3.1. Die Balanced Scorecard als Instrument der Strategieumsetzung
  - 3.2. Die vier Perspektiven der Balanced Scorecard
  - 3.3. Welche Ansätze gibt es für die Bekleidungsbranche?
  
4. **Finanzkennzahlen**
  - 4.1. Welche Kennzahlen drücken die Erwartungen unserer Gesellschafter an das finanzielle Ergebnis aus?
  
5. **Kunden / Geschäftsmodelle**
  - 5.1. Welche Leistungen sollten wir für unsere Kunden erbringen, um unsere Strategie zu verwirklichen und wie können wir dazu passende Kennzahlen finden?
  
6. **Kennzahlen der Prozesse**
  - 6.1. Wie müssen wir die Geschäftsprozesse optimieren, um Gesellschafter und Kunden zufrieden zu stellen? Welche Kennzahlen müssen wir beachten?
  
7. **Innovation und Lernen**
  - 7.1. Welche Personalkennzahlen drücken unser Innovationspotenzial und unsere Fähigkeit zu Wandel und Verbesserung aus, damit wir unsere Strategien auch umsetzen können?

## » Workshop

### Proaktive Unternehmenssteuerung mit den Kennzahlen der Balanced Scorecard

<b>Inhalt:</b>	Die Balanced Scorecard als Instrument zur Strategieumsetzung in Unternehmen der Bekleidungsbranche. Welche relevanten Kennzahlen sind für unterschiedliche Unternehmen von Bedeutung? Wie können die Mitarbeiter in die Umsetzung eingebunden werden?
<b>Zielgruppe:</b>	<b>Diese Veranstaltung richtet sich an Inhaber und Geschäftsführer aus allen Unternehmensbereichen, die die strategische Ausrichtung ihres Unternehmens (mit-) entscheiden und für die Umsetzung verantwortlich sind.</b>
<b>Ort und Zeit:</b>	<b>Mercure Hotel München City Center</b> Senefelder Straße 9, 80336 München  <b>Donnerstag, 18. September 2014</b> <b>10:00 bis 16:00 Uhr</b>
<b>Kosten:</b>	<b>für Mitglieder:</b> jede Person: 215,00 € + 19 % MwSt.  <b>für Nichtmitglieder:</b> jede Person: 360,00 € + 19 % MwSt.
<b>Referenten:</b>	Dipl. Betriebswirt Winfried Eitel Thomas Ballweg  <b>GermanFashion</b> Modeverband Deutschland e.V., Köln
<b>Workshopleitung:</b>	Thomas Ballweg <b>GermanFashion</b> Modeverband Deutschland e.V., Köln